

Studio Tecnico Lombardi

GUIDA ALL'USO DEL LOGO

Caratteristiche del marchio e le indicazioni per usare il brand in modo corretto



STUDIO TECNICO

LOMBARDI

Progettazione | Direzione lavori | Consulenza

INDICE

- 01.** Progetto e descrizione
- 02.** Colori e Font
- 03.** Dimensioni massime e minime
- 04.** Varianti
- 05.** Fondi chiari e scuri
- 06.** Corporate Identity
- 07.** Esempi di utilizzo



Il Logo dello Studio Tecnico Lombardi, presenta un design minimale ed elegante, arricchito da un tocco vintage dato dall'uso di font con caratteri distanziati, che creano un aspetto visivo leggero e raffinato.

La combinazione di oro e blu intenso, ispirata ai colori Borbonici della Reggia di Caserta (in particolare alla stanza da letto di Francesco II), trasmette un senso di lusso e prestigio, sottolineando i servizi di alto profilo offerti dallo studio.

La pala eolica, posizionata su una collina stilizzata, simboleggia il costante impegno nella sostenibilità e il raggiungimento di risultati concreti.

I tre cerchi concentrici, che circondano la pala, rappresentano l'efficienza e l'operatività dello studio, enfatizzate dal movimento stesso della pala eolica.

01.

PROGETTO E DESCRIZIONE

Scelta Tipografica per il Logo: Fira Sans e Josefine Sans

Per il design del logo dello studio tecnico, è stata fatta una scelta tipografica mirata che riflette l'identità professionale e l'attenzione al dettaglio del brand.

L'accostamento dei font **Fira Sans** e **Josefine Sans** combina funzionalità, eleganza e un tocco di modernità, in linea con i valori e gli obiettivi dello studio.

Fira Sans, un carattere sans-serif moderno e versatile, è stato selezionato per la sua leggibilità e chiarezza. La sua struttura equilibrata trasmette affidabilità e precisione, elementi fondamentali per uno studio che si occupa di progettazione tecnica. Grazie alle sue linee pulite e minimali, **Fira Sans** contribuisce a dare un'impressione di efficienza e rigore tecnico.

Josefine Sans, invece, aggiunge una nota di eleganza e raffinatezza al logo. La sua estetica geometrica e raffinata si presta perfettamente a trasmettere innovazione e creatività, qualità indispensabili nel settore di riferimento. Utilizzandolo nei dettagli primari o complementari del logo, conferisce un tocco distintivo che facilita la memorizzazione visiva del marchio.

L'interazione tra questi due font crea un equilibrio visivo che parla direttamente alla natura dello studio: pragmatico e preciso, ma allo stesso tempo dinamico e orientato al futuro. La scelta di queste tipografie non solo rispetta i principi di chiarezza e professionalità, ma rafforza anche la percezione di competenza e affidabilità del brand.

Fira Sans - Thin
Fira Sans - Thin Italic
Fira Sans - Extralight
Fira Sans - Extralight Italic
Fira Sans - Light
Fira Sans - Light Italic
Fira Sans - Regular
Fira Sans - Italic
Fira Sans - Medium
Fira Sans - Medium Italic
Fira Sans - Semibold
Fira Sans - Semibold Italic
Fira Sans - Bold
Fira Sans - Bold Italic
Fira Sans - ExtraBold
Fira Sans - ExtraBold Italic
Fira Sans - Black
Fira Sans - Black Italic



Josefine Sans - Thin
Josefine Sans - Thin Italic
Josefine Sans - Extralight
Josefine Sans - Extralight Italic
Josefine Sans - Light
Josefine Sans - Light Italic
Josefine Sans - Regular
Josefine Sans - Italic
Josefine Sans - Medium
Josefine Sans - Medium Italic
Josefine Sans - Semibold
Josefine Sans - Semibold Italic
Josefine Sans - Bold
Josefine Sans - Bold Italic

COLORI E FONT

Indicazioni per ridurre o aumentare le dimensioni del logo

Nel design di un logo, le dimensioni giocano un ruolo cruciale per mantenere leggibilità e coerenza visiva. Ridurre o aumentare eccessivamente le dimensioni del logo può comprometterne l'impatto, rendendo difficile la sua riconoscibilità o alterandone i dettagli essenziali. Un logo troppo piccolo infatti rischia di perdere nitidezza, sono necessari quindi dei piccoli accorgimenti per mantenere la coerenza e la leggibilità del marchio. È fondamentale che il logo sia scalabile, ovvero che mantenga la sua chiarezza e il suo equilibrio visivo a qualsiasi dimensione. Questo si traduce nella scelta accurata di forme, spessori dei tratti e spaziature, affinché il logo risulti sempre leggibile e coerente, sia su un biglietto da visita che su un cartellone pubblicitario. Un design ben ponderato assicura che il logo comunichi efficacemente l'identità del brand, indipendentemente dal formato in cui viene utilizzato.

Dimensioni ridotte



Dimensioni ottimali



Ingrandimento

Le dimensioni del logo possono essere aumentate all'infinito



Nella parte centrale della pagina è presentato il logo originale alle dimensioni ottimali, previste in fase di progettazione. È consigliabile, nella maggior parte dei casi, mantenere questo formato per preservare la coerenza e la riconoscibilità del brand. Nel caso in cui sia necessario ridurre le dimensioni del logo, ad esempio passando da 100 mm a 50 mm di larghezza, il logo continuerà a mantenere le sue caratteristiche principali di leggibilità.

Tuttavia, per formati inferiori, come quello da 30 mm di larghezza, potrebbero essere necessarie delle semplificazioni. Come illustrato, le tre voci dei servizi verranno rimosse per evitare che diventino illeggibili, e alcuni dettagli, come quelli della pala eolica, saranno ridotti per mantenere la nitidezza complessiva. Questo consente di preservare il concetto di base senza compromettere la qualità visiva o sovraccaricare gli elementi grafici.

DIMENSIONI MASSIME E MINIME

L'importanza della versatilità nel design di un logo

Nel mondo del design, la versatilità di un logo è fondamentale per garantire un'identità visiva coerente e riconoscibile su tutte le piattaforme e i supporti. Un logo deve poter funzionare in una varietà di contesti grafici, dal web ai materiali stampati, dalle app ai social media, mantenendo sempre la sua efficacia comunicativa.

Avere a disposizione un set di varianti del logo, come versioni ridotte o semplificate, consente di adattarlo alle diverse esigenze senza perdere coerenza visiva. In contesti in cui il logo principale non può essere utilizzato nella sua forma completa, come in spazi ridotti o su fondi complessi, una versione alternativa del logo permette di preservare la sua riconoscibilità e impatto.



variante orizzontale 01

La versione orizzontale di un logo è ideale per contesti grafici che richiedono uno sviluppo lineare e compatto. Questo formato si adatta perfettamente a spazi come intestazioni di siti web, banner, firme email e materiali promozionali dove è necessario ottimizzare l'area orizzontale.



variante orizzontale 02

Grazie al suo layout allungato, il logo orizzontale mantiene leggibilità ed equilibrio, offrendo una soluzione efficace in ambienti in cui una versione verticale o compatta potrebbe risultare meno pratica o visivamente ingombrante.



variante tendente alla forma quadrata

La versione tendente alla forma quadrata di un logo, è perfetta per contesti grafici che richiedono un design compatto e bilanciato, come ad esempio, l'uso su social media, icone delle app, avatar e watermark, dove lo spazio è limitato o il layout richiede proporzioni simmetriche. Grazie alla sua struttura compatta, il logo quadrato garantisce riconoscibilità anche in dimensioni ridotte, preservando l'identità visiva del brand in modo chiaro ed efficace.

04.

VARIANTI

Aspetto del logo su basi "non bianche"

Di seguito viene riportato il logo originale con le sue varianti, nel caso in cui si desideri utilizzare i due PANTONE originari come sfondo. In entrambe le varianti, il PANTONE verrà sostituito dal bianco, che crea un buon contrasto con i PANTONE del logo originale.

Quando il logo deve essere applicato su uno sfondo scuro, il PANTONE blu verrà sostituito dal bianco. Questo fino a quando lo sfondo non diventa abbastanza chiaro da permettere l'uso del blu e quindi tornare alla versione originale del logo.

Nel caso si utilizzino sfondi con colori molto diversi dai PANTONE del logo originale, è preferibile optare per una versione monocromatica del logo. Si consiglia il bianco per sfondi scuri e il blu per sfondi chiari, evitando così combinazioni di colori che non si adattano ai PANTONE originali del logo.

Dopo la variante blu su sfondo chiaro, ci sono le versioni in scala di grigi del logo. Queste versioni sono ideali quando il logo deve essere riprodotto in scala di grigi anziché a colori. Su sfondo chiaro, i toni di grigio corrispondono ai PANTONE originali, mentre su sfondo scuro è consigliabile utilizzare il bianco al posto del grigio più scuro.



FONDI CHIARI E SCURI

Biglietto da visita digitale



Questa sezione presenta il biglietto da visita digitale interattivo, disponibile sia in formato orizzontale che verticale, progettato per ottimizzare la comunicazione con i clienti.



Il biglietto consente di riunire tutte le informazioni di contatto essenziali e fornisce collegamenti rapidi agli strumenti digitali e piattaforme web



dello studio. È possibile scegliere tra due varianti cromatiche, studiate in base ai PANTONE principali del logo, per garantire coerenza visiva e rafforzare l'identità del brand.



CORPORATE IDENTITY

Anteprima della Carta intestata


STUDIO TECNICO
LOMBARDI
Progettazione | Direzione lavori | Consulenza



STUDIO TECNICO DI LOMBARDI GIUSEPPE

PEC giuseppe.lombardi@pec.epi.it Partita IVA IT03478961216 Codice Fiscale LMBGPP66M23CA95R	Via Rione Torre, 34 - 80013 Casalnuovo di Napoli (NA) ITALIA	+39 335 5292139 info@studiotecnicolombardi.com www.studiotecnicolombardi.com
---	---	---


Certificato n° EGI_311-C

Anteprima del blocco note

LUOGO _____

DATA _____


STUDIO TECNICO
LOMBARDI
Progettazione | Direzione lavori | Consulenza

OGGETTO _____

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

STUDIO TECNICO DI LOMBARDI GIUSEPPE

PEC giuseppe.lombardi@pec.epi.it Partita IVA IT03478961216 Codice Fiscale LMBGPP66M23CA95R	Via Rione Torre, 34 - 80013 Casalnuovo di Napoli (NA) ITALIA	+39 335 5292139 info@studiotecnicolombardi.com www.studiotecnicolombardi.com
---	---	---


Certificato n° EGI_311-C

CORPORATE IDENTITY

Anteprime del logo per l'uso in vari contesti

Il logo viene presentato attraverso una serie di mockup che illustrano la sua versatilità e coerenza visiva su diversi supporti. Dalla carta intestata e biglietti da visita, fino a gadget e articoli di abbigliamento, ogni elemento di stationery e merchandising è stato attentamente studiato per valorizzare l'identità del brand.

Il logo è inoltre mostrato applicato su un'insegna stradale, evidenziandone l'impatto visivo e la riconoscibilità in contesti urbani. Questi mockup dimostrano come il design si adatti perfettamente a una varietà di applicazioni, mantenendo la sua forza espressiva e la coerenza con i valori del marchio.



ESEMPI DI UTILIZZO



07.

ESEMPI DI UTILIZZO

Guida all'uso del logo



+39 335 5292139

info@studiotecnicolombardi.com
www.studiotecnicolombardi.com

